

ランチパスポートスキーム 活用プラン



ランチパスポートとは



地域活性化ビジネスで、 出版不況でもバカ売れする「ランチパスポート」

- 地域の外食ランチ離れ解消施策としてスタート
- 通常700円～1000円前後のランチが、本をもっている事で500円で食べられる
- 本の使用期間は約3ヶ月、1店舗につき3回まで利用可能
- 狭域エリアで展開可能で、1エリアに付き約80店舗掲載
- 三方よしの出版ビジネスモデル
- 出版社を中心に全国の様々な会社が参画
- 現在ランチパスポートの名前やスキームを使った商品が拡大中



元々不況の影響でお客様の足が遠のいた街の飲食店になんとか足を運んでもらうための企画でしたが、企画のシンプルさ、お得感から爆発的な人気となり創刊号は即完売。

その後vol.2、vol.3と発行を続ける毎に知名度と人気は上がり続け、高知を飛び出し全国の様々なエリアで発行しています。飲食店、購入者、地域の三方良しとなる「ランチパスポート」は、様々なメディアで取り上げていただき大きなブームとなりました。

2014年 雑誌 日経トレンディ／「2014年ヒット商品ベスト30」で「ご当地ヒット大賞」受賞

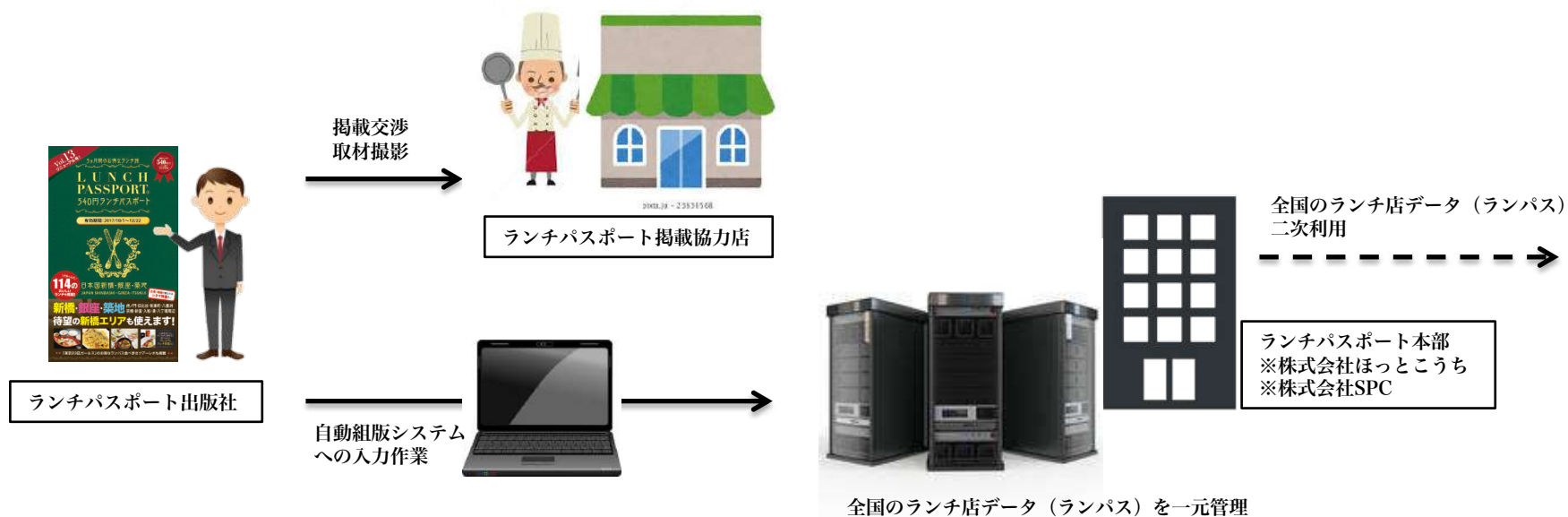
2015年 TV がっちりマンデー!!／「知らずに年は越せない！2015儲かりキーワード ランパス 放送

上記をはじめ、下記番組や新聞でも取り上げられています。



ランチパスポートコンテンツデータについて

ランチパスポート契約社は、事業本部が付与した自動組版システムを介し、掲載協力店の掲載情報を誌面へと展開、本部側は蓄積されたランチ情報のビッグデータを一元化し管理。※データ所有者は各契約社
各契約社と協議のうえデータ二次活用しています。※ランパスAPPや過去にはLINE@など



ランチパスポートコンテンツデータ集約エリア

全国43都道府県118エリア（種類）

県名	版名
北海道	札幌駅前
	札幌大通り
	旭川
	十勝
	函館
青森	青森
	八戸
岩手	盛岡
	岩手県南部
	岩手_ラーメン
宮城	仙台
秋田	秋田
	秋田_スイーツ
山形	山形
	山形_スイーツ
	山形_ラーメン
福島	郡山
	福島県北_スイーツ
	福島_ラーメン
茨城	水戸・県央
	つくば・県南
栃木	宇都宮
	小山・栃木
	宇都宮_スイーツ
群馬	高崎・前橋
	太田・伊勢崎
埼玉	熊谷近郊
	川越市
	上尾市
	秩父市
	さいたま市
	久喜市
	越谷・草加
千葉	千葉市
	柏市
	船橋市
	市川市

県名	版名
東京	錦糸町
	品川・田町
	自由が丘
	神保町
	市ヶ谷
	神田・秋葉原
	新橋・虎ノ門
	赤坂・赤坂見附・山王溜池
	新宿・代々木
	銀座・築地
	恵比寿
	渋谷
	町田市
	大森・蒲田
	新宿_スイーツ
神奈川	北区(赤羽・十条・王子)
	大崎・五反田
	丸の内・日本橋
	八王子
	上野・浅草
	中野
	鎌倉・湘南
	横浜
	川崎市
	海老名・厚木
新潟	新潟
	中越
	新潟_ラーメン
富山	富山市・西部
	富山市・東部
	富山_スイーツ
石川	石川
福井	福井
山梨	山梨
愛知	西三河
	名駅・栄
	名駅・栄プレミアム
三重	三重
滋賀	滋賀
京都	京都市中央版

県名	版名
大阪	天王寺区・阿倍野区
	北区・福島区
	中央区・浪速区
	枚方・寝屋川
	堺市
兵庫	神戸三宮
	阪神
	播磨
	姫路
奈良	神戸_スイーツ
	奈良
和歌山	奈良_スイーツ
	和歌山
鳥取	鳥取・東中部
島根	松江・出雲・安来
岡山	岡山
	岡山_ラーメン
広島	広島
山口	備後福山
	山口
徳島	徳島
	徳島_スイーツ
	徳島_ラーメン
香川	香川_スイーツ
愛媛	松山
	松山_スイーツ
	東予版
高知	高知
福岡	北九州
	天神・博多
	福岡_スイーツ
佐賀	鳥栖・久留米
	佐賀
長崎	長崎市
	佐世保市
熊本	熊本
大分	大分
宮崎	宮崎市
	宮崎県北
	都城
鹿児島	鹿児島

ランチパスポートminiプラン

各エリアで販売されているランチパスポートへの広告や特集企画では、エリアや時期などカバーできない！
という声に応えた新プラン「ランチパスポートmini」

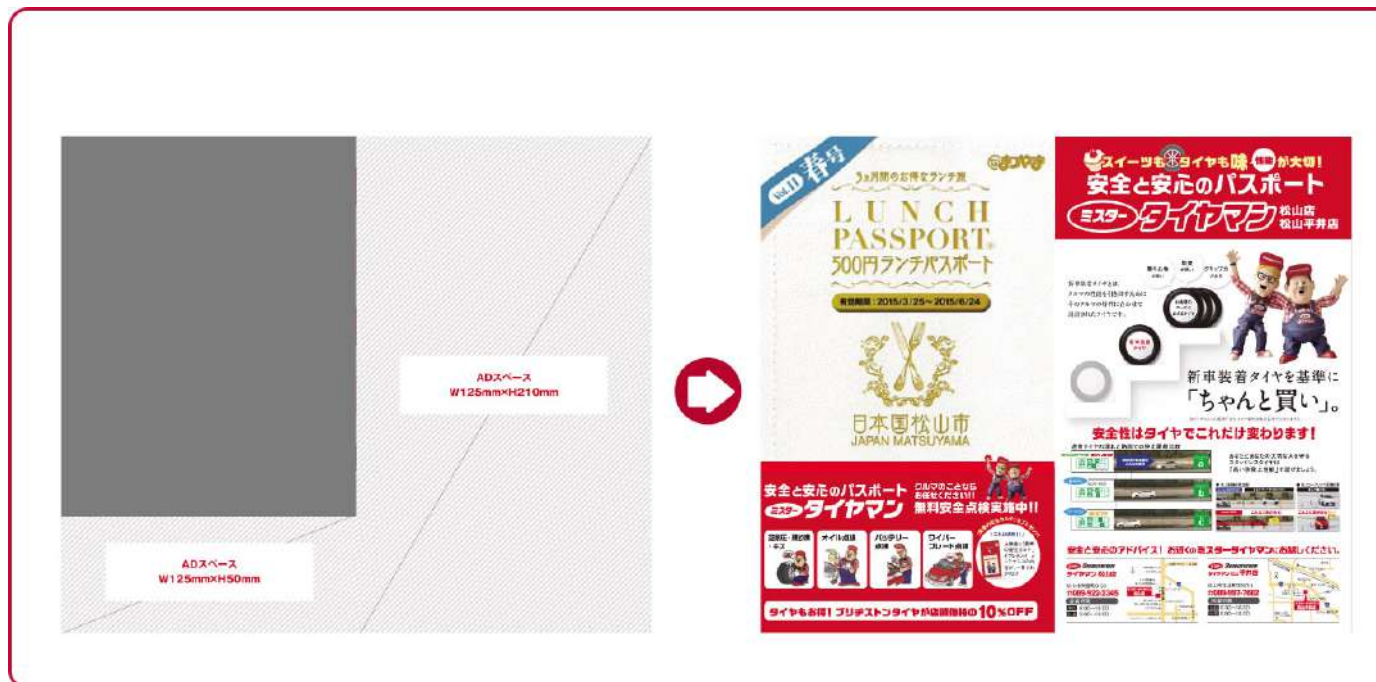
ランチパスポートのコンテンツデータを上手く活用し、エリアやPRタイミングを自由に設定できるのが魅力。
最小8店舗から最大32店舗（4店舗区切り）のランチ店情報を掲載可能で、発行部数も100部～対応。
もちろん店舗を活用したPR企画も対応可能（※サンプリング等）

表紙帯部分や表周り等、スポンサー仕様に変更し、オウンドメディアとしてPR商材としてご活用ください。

ランチパスポート テンプレート使用



スポンサーに対応した
オリジナルテンプレートも作成可能





・スイーツパスポート

スイーツとドリンクをセットにしてもらい期間限定で割引提供。イートインだけでなくテイクアウトにも対応。

【対象掲載店】
カフェや喫茶店、スイーツ店

【割引】
700円以上のスイーツセットを500円で提供

【ターゲット】
主婦やOL

【その他】
テンプレート有り



・ちょい飲みパスポート

ドリンクと料理（3品）をセットにしてもらい1,000円で提供。ハッピーアワーや2回転目の集客に効果的なツール。

【対象掲載店】
居酒屋、バル

【割引】
ドリンクと料理（3品）をセットで1,000円で提供

【ターゲット】
社会人の男女

【その他】
テンプレート有り



・お魚パスポート

地産地消を目的に地元で獲れた魚介類を使用したメニューを期間限定割引価格で提供。

【対象掲載店】
定食屋、居酒屋、バル、等

【割引】
地魚を使った1500円以上のメニューを1,000円で提供

【ターゲット】
オールターゲット

【その他】
地元漁連や地産地消系と好相性
宮崎県で実績



・ラーメンパスポート

地域を盛り上げるコンテンツとしてご当地ラーメンを含めた地域のラーメン店ばかりで形成された一冊。

【対象掲載店】
ラーメン店、喫茶店、等

【割引】
700円以上のラーメンを500円で提供

【ターゲット】
オールターゲット

【その他】
テンプレート有り
ラーメンだけでなく「麺類」でくくった麺パスポートも有り

ランチパスポートスキーム活用事例



企業ノベルティ



地域活性

DMO

日本版DMO



・ランチパスポート特別版

国産小麦や牛肉、お米等食材を絞ったランチパスポートとして発行可能。

【対象掲載店】
定食屋、居酒屋、カフェ、喫茶店、等

【割引】
700円以上の食材を絞ったランチを500円で提供。

【ターゲット】
オールターゲット

【その他】
テンプレート有り
国産小麦など多様な食材ジャンルに特化が可能



DMO



・東京体験パスポート

モノ消費からコト消費へ、この本でしか味わえない特別な体験を切り口に、ニッチな体験をベースに集約。

【対象掲載店】
都内アクティビティ施設等

【割引】
特別体験メニューの設定や、ノベルティプレゼント、特別価格提供

【ターゲット】
地域住民、観光客

【その他】
東京都観光局支援
&TOKYOで多言語版も発行



DMO



・お城下ばすぽーと

愛媛県松山市中心街活性化を目的に様々なジャンルのお店を期間限定サービス付きで掲載。

【対象掲載店】
限定地域の店舗

【割引】
業種に合わせた様々な割引を提供

【ターゲット】
地域住民、観光客

【その他】
特定エリアでの周遊を目的



DMO



・埼玉うどんパスポート

埼玉県内のご当地うどんを観光商品とした日本版DMO商品として埼玉県物産観光協会が発行。

【対象掲載店】
ご当地うどん店

【割引】
700円以上のご当地うどんを500円で提供

【ターゲット】
オールターゲット

【その他】
テンプレート有り

ランチパスポートスキーム活用事例



企業ノベルティ



地域活性

DMO

日本版DMO



DMO



・温泉パスポート

温泉施設を対象とした湯巡り系のパスポートとして人気。入浴料だけでなく宿泊や飲食のサービスも有り。

【対象掲載店】
温泉施設

【割引】
日帰り入浴割引や備品サービス等

【ターゲット】
オールターゲット

【その他】
年金受給者向け金融機関のベルティとしても採用実績



DMO



・こども三ツ星パスポート

子育て世代を応援することを目的に、地域の育児向け店舗を中心に様々な業種を紹介。

【対象掲載店】
育児向け施設

【割引】
業種に合わせた様々な割引を提供

【ターゲット】
子育て世代

【その他】
地方行政の育児支援事業と好相性
奈良県で実績



DMO



・道の駅パスポート

都道府県内の道の駅（海の駅、山の駅）を周遊することを目的に制作。飲食だけでなくご当地のお土産などを紹介。

【対象掲載店】
限定エリアの道の駅

【割引】
道の駅グルメやお土産を割引引き

【ターゲット】
地域住民、観光客

【その他】
ドライブ企画と好相性



・TAKASHIMAYAパスポート

愛媛県「いよてつ」が運営するデパートTAKASHIMAYAを満喫できる施設限定割引BOOK。顧客囲い込みなどに最適な媒体。

【対象掲載店】
施設内テナント

【割引】
業種に合わせた様々な割引を提供

【ターゲット】
オールターゲット

【その他】
イオンモールやららぽーとなど施設限定サービスとしての利用も。

ランチパスポートスキーム活用事例



企業ノベルティ



地域活性

DMO

日本版DMO



・ZAGZAGパスポート

岡山県を中心としたドラッグストアZAGZAGの独自ポイントサービスと顧客囲い込みのためオリジナルパスポートを発行。

割引ではなく、ポイント付与サービスで商品購入の際、バーコードで読み取る手法。

※店舗オペレーション必須

冊子自体も同店舗のみの販売。



DMO



・出雲路縁結びパスポート

出雲大社への観光客満足度向上のため出雲観光コンベンションと旅行代理店が中心となり発行。

【対象掲載店】
出雲大社周辺店舗

【割引】
業種に合わせた様々な割引を提供

【ターゲット】
観光客

【その他】
旅行代理店が旅行パック商品として展開



・モンデリーズジャパン様

新商品のPRの一環で東京・大阪にて商品サンプリング配布の際のパンフレットとして採用。

各エリア毎、期間限定の特別価格（496円）でのランチメニュー提供を実現。



ランチパスポートスキーム活用事例



企業ノベルティ



地域活性

DMO

日本版DMO



DMO



・おうみ戦国武将パスポート

滋賀県周辺の戦国武将縁の地を巡る観光ガイドとして発行。
飲食店をはじめお土産店等も掲載。

【対象掲載店】
戦国武将縁の地周辺のお店

【割引】
業種に合わせた様々な割引を提供

【ターゲット】
観光客

【その他】
ご当地戦国武将をフックにした観光誘致



DMO



・ゴルフパスポート

ゴルフ人口が減る中、初心者を含め会員価格と同等でプレーできる割引特典を付けて制作。関東版、東海版を発行。

【対象掲載店】
エリア内ゴルフ場

【割引】
プレー費5,000円均一

【ターゲット】
ゴルフ初心者、社会人

【その他】
ゴルフクラブメーカーがノベルティで一部買取



韓国全羅南道
パスポート



・韓国全羅南道パスポート

韓国全羅南道観光局からの委託で制作。全羅南道への日本人観光客を誘客するガイドブックとして日本国内で一部販売。

【対象掲載店】
全羅南道各市村

【割引】
割引サービスはなし

【ターゲット】
日本人観光客

【その他】
韓国全羅南道観光局が3,000部買取し、道内で日本人観光客向けに無料配布